



Omrop Fryslân

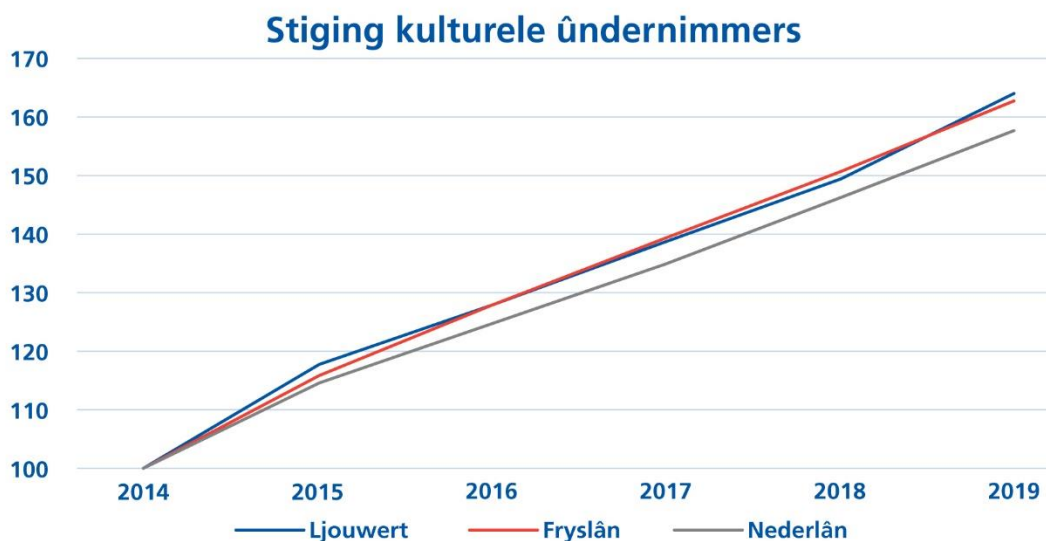
Over kulturele ûndernimmers in Fryslân *'Denk als een festival'*

Radiointerview met Roelof Balk, Fonds Cultuur+Financiering

Uitgezonden 30 december 2019

CULTUUR - De groei van het aantal cultureel ondernemers blijft ook in 2019 doorgaan. De laatste jaren steeg het aantal ondernemers in cultuur in Leeuwarden en Fryslân sneller dan het landelijk gemiddelde. In Leeuwarden was de groei dit jaar zo'n 15 procent, terwijl de landelijke groei en toename in heel Fryslân 12 procent was.

•



Ook in 2019, een jaar na culturele hoofdstad, neemt het aantal culturele ondernemers toe. Omrop Fryslân heeft dit jaar, het jaar na de culturele hoofdstad, diverse jonge culturele ondernemers gevolgd die er bewust voor kiezen om in Fryslân te blijven. Ze zien kansen hier. Maar wat zijn randvoorwaarden voor culturele ondernemers om hier succesvol te blijven?

Culturele Hoofdstad Leeuwarden

"Het culturele hoofdstadjaar heeft voor een momentum gezorgd waardoor mensen naar Leeuwarden en Friesland kwamen. Het is belangrijk om dat momentum ook in de

toekomst vast te houden", zo zegt **Roelof Balk**, directeur van Fonds Cultuur+Financiering, een initiatief van de Stichting Cultuur + Ondernemen.

"Veel aandacht is gericht op Amsterdam en de andere steden in de Randstad, maar mensen zijn ook bereid om te reizen voor bijzondere projecten en evenementen", zo ziet Balk. "Fryslân heeft een sterk profiel en staat bekend om locatietheater: een koppeling tussen de locatie en bijzonder theater of herkenbare thema's. Denk aan de elf steden en de elf fonteinen, denk aan het Reuzentheater van Royal de Luxe. Dit raakt mensen. Hiermee is Fryslân op de kaart gezet, in Nederland maar zelfs ook daar buiten."

Denk als een festival

Een grote uitdaging voor de toekomst is volgens Balk om dit momentum te behouden, en te voorkomen dat het cultuuraanbod weer versnipperd raakt. "Voorkom dat de dynamiek van vorig jaar, waarin je met z'n allen wat moois wist neer te zetten, weer verdwijnt. Je verliest dan een belangrijke bindende kracht."

Hij adviseert zowel overheden als culturele ondernemers om als een festival te denken. In het aanbod van cultuur, maar ook in de financiering. "Dat je daarvoor ook als provincie en gemeente samenwerkt en de financiering bundelt, en de inspanningen richt op een bepaalde periode. Dan creëer je dwarsverbanden en synergie. En dat je ook als cultureel ondernemer bij je programmering meer nadenkt over de context en het moment waarop je dingen wilt laten zien."

Investeren in publieksbereik

Balk merkt dat het voor culturele ondernemers steeds complexer wordt om financiering te vinden. "Je moet als cultureel ondernemer een echte allrounder zijn. En je moet steeds meer durven investeren, bijvoorbeeld in publieksbereik."

Volgens Balk vragen ook geldverstrekkers steeds vaker naar het effect van investeringen op het publieksbereik van een cultureel ondernemer. "Dit zie je ook vanuit Den Haag. De minister van cultuur komt volgend jaar met een nieuw productiefonds voor de podiumkunsten. Dit geld is bijvoorbeeld bedoeld voor het investeren in publieksbereik: hoe krijg je de mensen op de been om te komen kijken en om deel te nemen aan het culturele leven."

<https://www.omropfryslan.nl/nieuws/928450-steeds-meer-culturele-ondernemers-fryslan>