

bkkc & bedrijven | brabantse cultuurlening

website bkkc – september 2016

“Ditmaal kreeg ik geen subsidie, maar dat was achteraf gezien niet erg”, zegt Roos van Soest. De sieradenontwerper had geld nodig – voor een 3D-scanner – en maakt daarvoor gebruik van de Brabantse Cultuurlening. Dat is een lening die wordt aangeboden door het Fonds Cultuur+Financiering, op initiatief van bkkc en stichting Cultuur+Ondernemen. Voor wie is de Brabantse Cultuurlening eigenlijk bedoeld? En waarom is Roos zo positief over de lening? In dit artikel zetten we het op een rij.



Foto: sieradenontwerper Roos van Soest aan het werk

het verhaal van roos

‘Designer of storytelling jewellery’, zo laat de Bredase Roos van Soest zich het best omschrijven. Haar werk als sieraadontwerper kenmerkt zich door het gebruik van exclusieve materialen, gevat in een decoratieve stijl. Naast het ontwikkelen van haar technische vaardigheden op de Vakschool Edelsmeden in Amsterdam, de Gerrit Rietveld Academie met als richting Edelsmeden en een mastersgraad aan het Sandberg Instituut, specialiseerde ze zich in 3D ontwerpen. Door de jaren heen verzamelde Roos de apparatuur die ze nodig had, om zich het gedetailleerde 3D werk eigen te maken. Grotendeels financierde ze deze uit eigen middelen.

De 3D scanner moest haar werkplaats compleet maken, maar toen was het geld op. "Ik heb een subsidieaanvraag gedaan, maar mijn aanvraag werd deze keer helaas niet

gehonoreerd,” vertelt ze. “Achteraf gezien vind ik dit niet zo erg. Subsidie is natuurlijk wel fijn, maar je moet in je aanvraag al erg veel prijsgeven van je werk. Als het idee nog in een pril stadium is, houdt je dat soms liever voor jezelf. Intussen bleef mijn financieringsvraag een feit.”

Luc Begas merkt dat het gebruik maken van leningen niet zo voor de hand ligt in de kunst- en cultuursector. Namens bkkc adviseert hij kunstenaars en creatieven uit Brabant op het gebied van financiering. “Lenen brengt verplichtingen met zich mee, en dat maakt het spannend,” zegt Luc. “Maar aan de andere kant: door te lenen laat je zien dat je in jezelf gelooft. Je laat zien dat je erop vertrouwt dat jouw product of idee kan werken. Op die manier stimuleert de Brabantse cultuurlening ondernemerschap. Het is een erg krachtig instrument om de meerwaarde van jouw idee te laten zien.”

de brabantse cultuurlening

Hoe gaat dat in zijn werk, een Brabantse Cultuurlening afsluiten? “Makers en culturele instellingen bespreken hun financieringsvraag met mij. Dat is de eerste stap,” legt Luc uit. “Samen bekijken we welke vorm van financiering past bij de vraag. Als een popgroep geld nodig heeft om hun nieuwe tour te organiseren, dan past crowdfunding bijvoorbeeld heel goed. Maar wil je investeren in materiaal of in duurzame middelen zoals in het voorbeeld van Roos, dan helpt een lening je waarschijnlijk beter uit de brand. Tijdens het intakegesprek lopen we samen de plussen en minnen van verschillende financieringsvormen na.” Als blijkt dat de Brabantse Cultuurlening de beste optie is, wordt je plan getoetst door Cultuur+Ondernemen. Zij beoordelen de financiële haalbaarheid van je plan en gaan daarover met je in gesprek. **Roelof Balk**, directeur van het Fonds Cultuur+Financiering van Cultuur+Ondernemen: “Omdat je een lening moet terugbetalen, kijken we goed naar het verdienvermogen van de investering en naar de financiële situatie van een aanvrager. We beoordelen het project- of ondernemingsplan, het track record van de potentiële lener en welke terugvalopties er zijn. Want stel dat het toch niet loopt zoals je wilde, zijn er dan nog andere inkomsten waarop je kunt terugvallen? Die duidelijkheid geeft zowel de kunstenaar als ons inzicht in de financierbaarheid en een zeker gevoel.”

ondernemingsplan

Als je een lening aanvraagt, is het belangrijk dat je heel goed weet wat je gaat doen. Maar dat is eigenlijk bij alle vormen van financiering zo. Ook bij subsidiëring wordt altijd om een project- of ondernemingsplan gevraagd. Het verschil bij lenen is dat je moet aantonen dat je het geleende geld weer terug kunt betalen. Je moet dus een gefundeerd verdienmodel in je plannen opnemen. Roelof: “We merken dat kunstenaars of cultureel ondernemers het vaak lastig vinden om na te denken over zo’n verdienmodel. Dat begrijp ik wel, want het vraagt om een andere benadering. Als kunstenaar of creatief ondernemer heb je een idee, een product of een plan dat je met je publiek wil delen. Daar volgt heel logisch uit dat je nadenkt over wie je publiek is, en wat je publiek wil. Vervolgens stel je jezelf de vraag: hoe kan ik mijn publiek bereiken en hoe kan ik de waarde van mijn idee bij hen verzilveren? Als je op die manier met je plan aan de slag gaat, dan begint het verdienmodel zich te ontwikkelen.”

vrijheid

Het grote voordeel van lenen ten opzichte van subsidies is dat je relatief veel vrijheid behoudt. Bij een verleende subsidie moet je steeds laten zien dat je het geld uitgeeft aan zaken die vooraf waren afgesproken. Bij een lening laat je van te voren ook zien waar je het geld voor nodig hebt, maar je bent daarna vrijer om daar van af te wijken. Als je de lening maar terugbetaalt. De Brabantse Cultuurlening prikkelde Roos om goed na te denken over

haar onderneming. "Omdat de lening terugbetaald moet worden, moet je concreet zijn in je doelstellingen. Maar je hebt ook de vrijheid om in het creatieve, uitvoerende proces een andere route in te slaan." Zo kon ze met de Brabantse Cultuurlening de 3D scanner aanschaffen en haar ontwerpen verder ontwikkelen. Roos kijkt vooruit en heeft de droom om op het grensvlak van design en juwelen haar ontwerpen onder eigen label te realiseren. Aan startende ontwerpers geeft ze advies mee: "Bedenk goed waar je je tijd en geld aan besteedt, je kunt het tenslotte maar één keer uitgeven. Wees daarbij concreet en doelgericht."